

# **REGOLAMENTO “PreGel ti Premia - collection”**

## **OPERAZIONE A PREMI**

### **1. SOCIETA' PROMOTRICE**

PreGel S.p.a Via Ezio Comparoni, 64, 42122 Gavasseto RE, P.IVA  
IT01133190353

#### **1a. SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group SpA, via Riberi 4, 10124 Torino

### **2. PERIODO**

Dal 5 febbraio 2018 al 5 novembre 2018.

Eventuale estrazione a recupero entro il 20 novembre 2018.

### **3. PRODOTTI COINVOLTI**

I prodotti promozionati delle referenze coinvolte della Gamma Lucio, gli Happy Box e Five Star Chef Recipe. Come da allegato A consultabile nel presente regolamento. Si precisa che l'elenco prodotti coinvolti aggiornato sarà disponibile sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it).

### **4. AREA DI DIFFUSIONE**

Italia e Repubblica di San Marino

### **5. DESTINATARI**

Esercenti residenti in Italia e Repubblica di San Marino, che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni (di seguito denominati anche “Consumatori”, “Partecipanti” o “Utenti”), Titolari di Partita IVA e clienti di PreGel Spa, maggiorenni, con sede sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.

Si precisa che le partecipazioni sono riservate ai titolari o gestori dei pubblici esercizi. Sono pertanto esclusi gli addetti o collaboratori in genere; gli eventuali premi vinti da questi soggetti sono attribuibili solo ai Titolari (persone fisiche o amministratori) della partita iva stessa. Sono escluse dall'iniziativa le catene della Grande Distribuzione. Eventuali partecipazioni provenienti da tali soggetti, saranno escluse.

### **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Nel periodo promozionale, tutti i destinatari dell'operazione a premi, potranno giocare il “codice gioco univoco alfanumerico”, di seguito “codice”, che troveranno:

- sul packaging dei prodotti della gamma Lucio promozionati;
- sulle cartoline all'interno degli Happy Box e Five Star Chef Recipe.

La presenza del codice certifica univocamente ciascuna cartolina/prodotto.

Con ciascun codice sarà possibile partecipare solo una volta nell'intero periodo di promozione indipendentemente dal canale gioco utilizzato poco più avanti illustrato (SMS o Internet). Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i codici inseriti e consentirà la partecipazione provvedendo ad annullare quelli già utilizzati. Non saranno consentite più di 20 inserimenti di codici validi giornalieri per account.

Il sistema informatico di gestione, indipendentemente dal canale di gioco utilizzato, provvederà alla registrazione delle partecipazioni e procederà al confronto del codice inserito con il database di tutti i codici generati per la stampa. Se il codice risulta corretto e non ancora annullato perché mai giocato, il sistema accrediterà su una "scheda di raccolta punti virtuale" associata a ciascun numero di telefonia mobile indicato all'atto della partecipazione, il punteggio adeguato corrispondente alla referenza inserita come da allegato A, (5 o 15 punti) salvo condizioni migliorative.

Al primo inserimento di un codice gli utenti dovranno confermare di avere letto l'informativa sul trattamento dei dati personali, spuntando la casella prevista, giocando in modalità web, se la giocata sarà effettuata con modalità sms con l'esito della giocata verrà indicato il sito web a cui far riferimento, in cui è presente il regolamento.

Eventuali comportamenti fraudolenti, saranno perseguiti a norma di legge.

## **SMS**

I partecipanti dovranno inviare un SMS da un telefono di rete mobile, che ne consenta l'identificazione del numero inviante. A tal proposito si specifica che, resta totalmente a carico dell'utente partecipante, la verifica che la tariffa concorsuale rispetti le caratteristiche del proprio piano tariffario, concordato con il proprio operatore. Sono esclusi altri sistemi di invio di SMS.

Il messaggio deve essere inviato al numero dedicato

**320 2041699**

inviando il codice univoco trovato sul packaging del prodotto/cartolina.

E' possibile inviare solo un codice in ciascun SMS, senza aggiunta di spazi e o altri caratteri.

L'inosservanza delle suddette indicazioni non consente al sistema di riconoscere il codice come valido per la partecipazione.

L'esito della partecipazione, relativamente all'accredito dei punti, sarà comunicato entro pochi minuti, compatibilmente con i tempi tecnici necessari alla rete mobile nazionale, con un SMS inviato al numero di telefonia mobile da cui è stato inviato il codice stesso.

L'SMS conterrà eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo indicazione del sito sul quale accedere per consultare il proprio account).

Si precisa che il numero di cellulare utilizzato per partecipare costituisce l'identificativo univoco del partecipante, e la Promotrice potrà inviare al suddetto recapito, comunicazioni relative all'operazione a premi.

## **INTERNET (WEB)**

I partecipanti dovranno connettersi al sito dedicato [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it) al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, inserire un recapito di telefonia mobile con il quale si intende partecipare, o registrarsi attraverso l'apposito form. In ogni caso il profilo dell'utente deve obbligatoriamente avere associato un numero di cellulare, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante, ed al quale recapito, la Promotrice potrà inviare comunicazioni relative all'operazione a premi.

All'inserimento del primo codice il sistema richiederà l'accettazione del regolamento.

L'esito della partecipazione a seguito dell'inserimento di un codice, relativamente all'accredito punti, sarà comunicato entro pochi secondi a video, unitamente ad eventuali comunicazioni accessorie.

### **6.2 REGOLE COMUNI**

Tutti coloro che, nel corso di validità dell'operazione a premi, avranno inserito almeno un codice, secondo le modalità espresse precedentemente, potranno partecipare alla modalità collection.

Si ribadisce che è necessario utilizzare o indicare sempre lo stesso numero di cellulare e resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo del numero/account.

La Promotrice si ritiene non responsabile per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

Ciascun partecipante potrà comunque verificare il numero di punti maturati collegandosi al sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it) e dopo essersi registrato, se non fatto in precedenza, entrare nel settore dedicato all'operazione accedendo alla sezione "Scheda punti" del proprio account.

I punti maturati potranno essere utilizzati per richiedere un premio sicuro a scelta tra quelli proposti e disponibili nelle rispettive soglie raggiunte.

Ogni utente potrà richiedere un solo premio per soglia.

Tutti i premi collection dovranno essere richiesti tassativamente nel periodo compreso tra il 5 febbraio 2018 ed entro il 15 novembre 2018 tramite web. Per

richiedere il premio si deve accedere al sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it) nella sezione dedicata all'operazione, previa registrazione, scegliendo il premio a seconda della soglia raggiunta e compilando il form con tutti i dati richiesti.

Alcuni premi possono avere disponibilità limitata nel tempo o fino ad esaurimento scorte.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'operazione a premi rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

### **6.3 ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E CODICI BONUS**

Nel corso dell'iniziativa potranno essere offerte a tutti i partecipanti delle opportunità di ricevere dei codici gioco omaggio e ottenere dei punti Collection omaggio.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare opportunità di partecipazione/accumulo. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti dei codici prodotti giocati, potranno essere assegnati punti omaggio/codici o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, un punto omaggio per l'acquisto di diverse categorie di prodotti.

## **7. PREMI MESSI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA PREMI**

La Promotrice ha previsto 2 (due) possibili soglie da raggiungere, contenenti ciascuna una serie di possibili premi, tra cui scegliere, tutti firmati PreGel.

Per ogni account, durante tutta la durata dell'operazione a premi, sarà possibile richiedere 1 (uno) solo premio per soglia.

<b>Modalità</b>	<b>Premio</b>	<b>Valore unitario indicativo</b>
Collection - soglia 1 Silver –  <b>250 punti</b>	Tipologia A: kit materiali PreGel	250 €
	Tipologia B: kit prodotti PreGel	250 €
	Tipologia C: corso di formazione specifici attivati da PreGel*	250 €
Collection - soglia 2 Gold –  <b>350 punti</b>	Tipologia A: kit materiali PreGel	350 €
	Tipologia B: kit prodotti PreGel	350 €
	Tipologia C: corso di formazione specifici attivati da PreGel*	350 €

Montepremi complessivo stimato Euro 25.000 (IVA inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione, per il quale si presta cauzione nella misura del 20%.

Si precisa che alcuni premi possono avere disponibilità limitata nel tempo.

Sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it) saranno indicati in dettaglio eventuali disponibilità limitate dei premi. È possibile inoltre, che durante l'iniziativa, vengano introdotti e/o sostituiti premi.

Per ogni soglia, il dettaglio delle tipologie di premio saranno visibili sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it), ed il valore di ogni premio messo a disposizione sarà di circa il valore corrispondente alla soglia appartenente.

\*Inoltre, si precisa che per quanto riguarda i corsi l'accettazione della richiesta alla partecipazione al corso sarà confermata in un momento successivo alla richiesta premio, tramite contatto diretto ai recapiti inseriti in fase di richiesta, nel più breve tempo possibile, con comunicazioni anche del dettaglio sullo svolgimento.

A seguito della richiesta del premio della prima soglia, l'utente potrà continuare l'inserimento dei codici per raggiungere la soglia successiva ed effettuare la richiesta di un premio della soglia 2. Nel caso in cui il partecipante al raggiungimento di 250 punti non richieda alcun premio, potrà effettuare la richiesta in un qualsiasi momento (entro i termini specificati nel presente regolamento) e se raggiungerà la soglia di 350 punti, a quel punto potrà richiedere un premio per ciascuna soglia: un (1) premio della soglia 1 ed uno (1) della soglia 2.

Oltre i 350 punti, se l'utente continuerà a giocare codici, non concorrerà più al raggiungimento di alcun premio collection.

Coloro che richiederanno validamente un premio "kit" (fisico), lo riceveranno all'indirizzo inserito al momento della richiesta. Per la conferma del premio, al vincitore potrà essere richiesto di inviare l'originale dei "codici gioco" utilizzati per la raccolta punti, insieme alla fotocopia di un documento di identità valido. Se richiesto, il mancato invio dei codici in originale, o in tempi superiori ai 5 gg dalla

richiesta di invio, manomessi, o invio di codici diversi da quelli dichiarati vincenti, potrà costituire condizione di annullamento della richiesta premio.

Verranno resi non validi account ed eventuali richieste premio che presentano dati non veritieri.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati o per disguidi postali.

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti inviati, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione o di conferma della validità della richiesta del premio stesso e solo previa ricezione del documento di accettazione premio. Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile. A tal proposito si specifica che l'utente dovrà compilare la liberatoria di accettazione premio (documento di liberatoria), di seguito "liberatoria", che potrà scaricare tramite il link presente nel suo profilo personale nella sezione "Storico premi". Il completamento della procedura relativo alla liberatoria permetterà di attivare la procedura di invio del premio stesso. Il mancato invio della liberatoria non permetterà il recapito del premio, anche in caso di ricezione del messaggio attestante la conferma di richiesta premio avvenuta con successo o di validità della vincita.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Per quanto riguarda i premi fisici, poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta). Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice o all'Agenzia Delegata, in caso di consegna del premio il cui pacco o confezione esterna sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato, durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della società Promotrice o dell'Agenzia Delegata al trasportatore/spedizionario.

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I partecipanti non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **8. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- comunicazione dedicata on pack sulle confezioni dei prodotti che partecipano all'iniziativa nel corso del periodo promozionale.
- Cartoline dedicate inserite nelle confezioni previste
- pagine dedicate sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it)

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'operazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it)

## **9. VARIE**

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I server di gestione dell'operazione a premi sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo le confezioni promozionali, contraddistinte da un riconoscibile richiamo grafico all'iniziativa, o le confezioni presenti nell'elenco completo aggiornato sul sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it), contenenti la cartolina. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte degli esercenti.

Qualora si verificano delle circostanze che interferiscano con il regolare svolgimento della promozione o tali da impedire che la promozione si svolga come promesso, per qualsiasi ragione che vada oltre il ragionevole controllo del Promotore, ad esempio in caso di guerra, atti di terrorismo, stati di emergenza, disastri naturali (o altro), infezioni dovute a virus informativi, bugs, interventi non autorizzati al software, difficoltà di origine tecnica o qualsiasi altra problematica tale da alterare la sicurezza, l'integrità e il corretto svolgimento della promozione, il Promotore si riserva il diritto, a sua sola discrezione e nella misura massima consentita dalla legge, di squalificare qualsiasi partecipante o secondo le eventuali indicazioni delle autorità competenti, di modificare, sospendere, terminare anticipatamente o annullare la presente promozione.

L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

## **11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Il titolare del trattamento dei dati è PreGel S.p.a Via Ezio Comparoni, 64, 42122 Gavasseto RE, e responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti è Advice Group S.p.A. con sede in Torino, Via Riberi 4 per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti e quanto riguarda l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi e per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti registrati nell'area di gioco del sito [www.pregeltipremia.it](http://www.pregeltipremia.it), inclusa la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato. I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti dei Titolari del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

Nel momento in cui gli utenti completano la registrazione o effettuano un accesso veloce da web, dovranno inoltre confermare di avere letto l'informativa sul trattamento dei dati personali, spuntando la casella prevista.

Tale consenso è indispensabile per la partecipazione all'iniziativa. Potranno inoltre spuntare facoltativamente le caselle per il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promo-pubblicitarie e per analisi di mercato e di marketing ed elaborazioni dati a fini statistici.

## **12. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.



La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

PreGel S.p.a

Il Soggetto Delegato ADVICE GROUP  
S.p.A.

**ALLEGATO A – elenco prodotti aderenti e valore in punti**

<b>GAMMA</b>	<b>REFERENZA</b>	<b>VALORE IN PUNTI</b>
<b>Gamma Lucio</b>	pesto pistacchio, pesto mandorla, pesto nocciola, pesto arachide	5 punti
<b>Happybox (gelateria)</b>	San Valentino Rosso Amore Pino Pinguino Monster Pasqua Mondiali	15 punti
<b>Five Star Chef Recipe (pasticceria)</b>	San Valentino Mini cake Mini Buche Bigné Craquelin Stampi frutta	15 punti